**Пояснительная записка к новой версии Методики проведения исследования клиентских метрик NPS, CSI и Q -фактора**

07.06.2024

Актуализация Методики инициирована по причине перехода с программного обеспечения Power BI на платформу Атом.Аналитика и изменением организационной структуры Компании.

Краткий перечень изменений:

1. По тексту заменено название «отдела маркетинга и рекламы» на «департамент маркетинга и рекламы», конкретизированы должности сотрудников департамента маркетинга и рекламы в соответствии с должностными обязанностями.
2. Изменено событие, инициирующее запуск Анкеты 2, для проведения опросов новоселов (таблица 3 методики)
3. Изменено визуальное представление дашбордов на платформе Атом.Аналитика (приложение 5 к методике).
4. Внесены уточняющие корректировки в формы анкет (приложения 1- 4 к методике).
5. Обновлен вид аналитического отчета по оценке NPS бренда в сравнении с конкурентами (приложение 7 к методике).